



**RINGO SCEGLIE NEXT14 PER "RINGO GENERATIONS"
SHADE, FEDERICA CARTA E LUNA MELIS IN UN FORMAT MUSICALE CHE
SFIDA AD ABBATTERE IL GAP GENERAZIONALE**

Milano, 30 settembre 2020 – Next14 ha ideato e prodotto per Ringo il format "Ringo Generations", un branded entertainment content che arriva dopo il successo del progetto musicale "Ringo Feat.", con cui Ringo e Next14 si sono aggiudicati il primo premio nella categoria Multimedia del Branded Content & Entertainment Award 2020.

Anche quest'anno Ringo e Next14 puntano sulla musica, linguaggio universale in grado di far parlare tra loro generazioni diverse e di unirle, nonostante i gusti e i sogni siano inevitabilmente diversi.

Per "Ringo Generations" Shade, Federica Carta e Luna Melis hanno composto tre jingle originali sul tema del confronto generazionale e creato dei videoclip insieme a tre persone della Generazione X. I videoclip sono il motore di una sfida su TikTok che parte oggi e che vede coinvolti anche quattro famosi tiktokker (Marta Losito, Lele Giaccari, Cecilia Cantarano e Gianmarco Rottaro) che partecipano con i loro genitori.

I migliori video degli utenti di TikTok che parteciperanno alla Challenge verranno raccolti ed editati in un video mash-up finale che verrà distribuito sulle properties di Ringo e degli artisti coinvolti nel progetto.

"Siamo onorati che Ringo ci abbia scelti per la seconda volta, questo format è la declinazione multi-canale e attuale dell'"Insieme si Vince!" che da sempre contraddistingue Ringo, l'unico snack conosciuto e apprezzato da generazioni diverse e in grado di creare un ponte tra esse. Abbiamo portato quel messaggio nel mondo della musica, di TikTok e lo abbiamo reso fruibile in modo divertente e sfidante per generazioni diverse" ha spiegato Matteo Scortegagna, Partner di Next14.

[About Next 14](#)

Next 14 è il primo gruppo indipendente italiano, ad offrire ad aziende e concessionarie – attraverso piattaforme e tecnologie proprietarie – i migliori servizi nell'ambito delle marketing technologies e del data-driven advertising.

I principali servizi che Next 14 fornisce, attraverso i propri team specializzati sono: Programmatic Advertising, TV Advertising Automation, Data activation, Content & Storytelling, Media Strategy e Consultancy, Publisher Monetization, Proximity Marketing Advertising, Live People Analytics, Multichannel Trading e Amazon Agency. Con oltre 30 milioni di fatturato Next 14 opera in Italia e Spagna.

Ufficio stampa

Chiara Cartasegna

chiara.cartasegna@esclapon.it

M: +39 348 9265993