

# COMPANY PROFILE

## La mission di Next 14 : Decoding Lifestyles

L'intreccio delle interconnessioni e la complessità dei dati sono lo specchio dei nuovi comportamenti umani. Next14 raccoglie ed interpreta informazioni e dati, decodificando i cambiamenti culturali in atto in mappe per orientarsi.

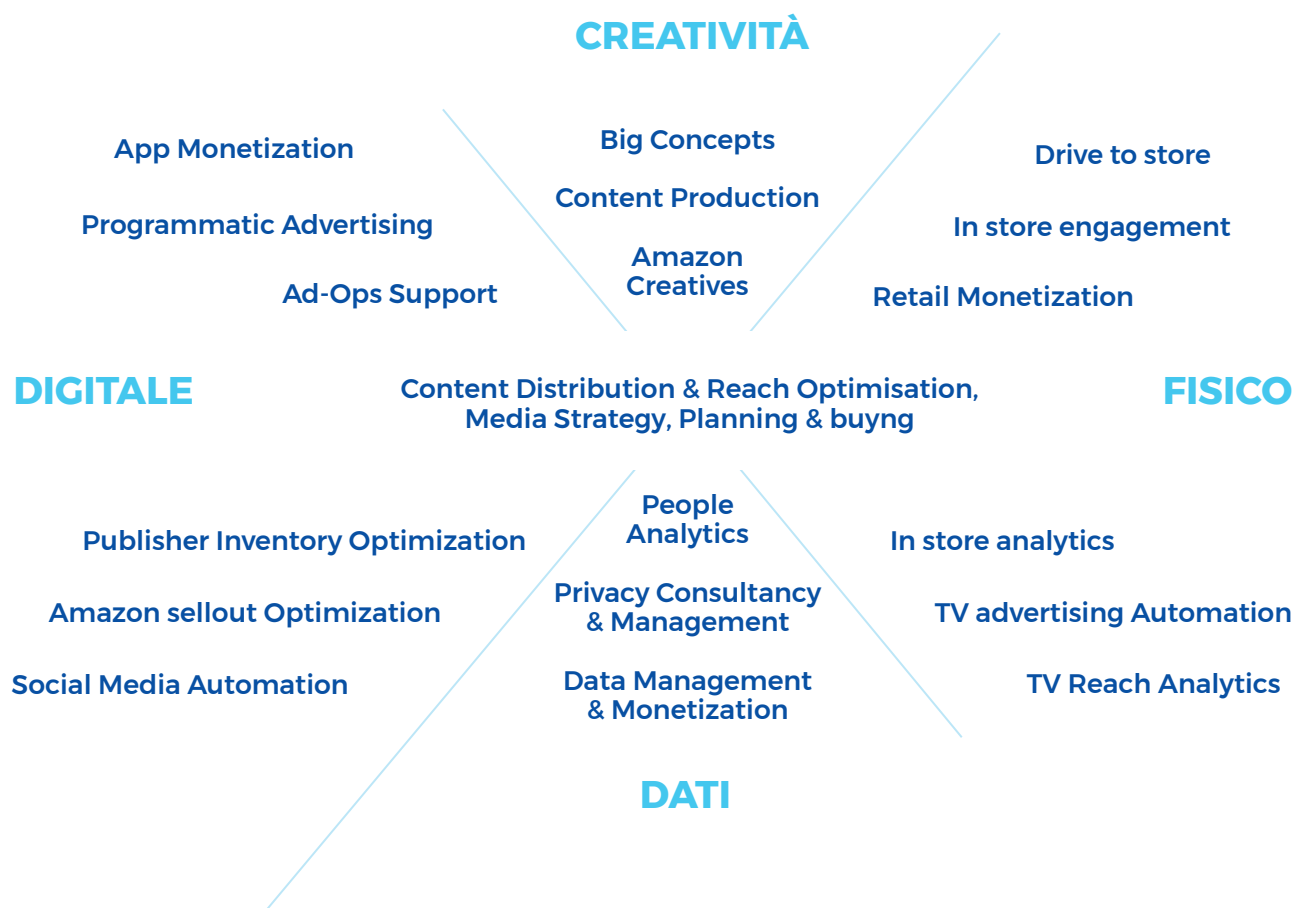
Siamo leader nelle marketing technologies: aiutiamo le aziende nella guerra per l'attenzione del consumatore attraverso strategie e soluzioni che uniscono dati e creatività, fisico e digitale.

## Cosa fa Next 14: Dati e creatività, digitale e fisico al servizio del Cliente

Next 14 è un gruppo specializzato nelle tecnologie per il marketing online e offline, attivo in Italia e Spagna, che offre ai clienti competenze, strumenti, dati e soluzioni per eccellere in un mondo interconnesso.

Next 14 utilizza piattaforme proprietarie di data analysis e data activation per aiutare le aziende a vincere la sfida per l'attenzione di un consumatore sempre più difficile da raggiungere, consentendo alle aziende sia di sviluppare strategie e contenuti coerenti alle loro esigenze sia di raggiungere nel modo più efficace i consumatori.

I principali servizi che Next 14 fornisce, attraverso i propri team specializzati sono: Programmatic Advertising, TV Advertising Automation, Data activation, Content & Storytelling, Media Strategy e Consultancy, Publisher Monetization, Proximity Marketing Advertising, Live People Analytics, Multichannel Trading e Amazon Agency.



## La piattaforma proprietaria di Next 14: Next One

La piattaforma NextOne è il risultato del lavoro di R&D effettuato dalle varie società del gruppo negli anni. Ne incorpora in un'unica piattaforma le funzionalità più rilevanti individuate ed offre benefici unici che nascono dalla perfetta integrazione delle parti che la compongono.

NextOne lavora su quattro fronti separati ma profondamente interconnessi:

### • PHYSICAL MEASURING

caratteristica peculiare che permette di acquisire dati dal “mondo reale” tramite l'impiego di specifici sensori, dotati di sistemi di intelligenza artificiale applicati alla raccolta di informazioni rilevanti

### • PROFILE CLUSTERING

funzionalità chiave per analizzare e decodificare i flussi dati provenienti dal mondo fisico e da quello digitale organizzandoli e memorizzandoli in accuratissimi cluster di profili utente-consumatore

### • AUDIENCE ACTIVATION

capacità di raggiungere i target di utenti-consumatori individuati comunicando in maniera diretta ed efficace, attraverso i canali più funzionali per l'efficacia del messaggio (social, display, video, email, SMS e notifiche push)

### • OMNICHANNEL ATTRIBUTION

motore di analisi integrato per comprendere profondamente le connected journey degli utenti-consumatori con l'obiettivo di ottimizzare il media mix, aumentare le conversioni e massimizzare il ROI

Con i suoi 103 milioni di eventi geo-localizzati raccolti quotidianamente, 22.4 milioni di profili utente-consumatore, e 12.2 K sensori posizionati sul territorio, NextOne è l'armonica sintesi degli strumenti ideali per un marketer che vuole operare con efficacia nel mondo connesso fisico-digitale.



## Come è organizzata Next 14: i centri di competenza

Next 14 è organizzata attraverso team dedicati riuniti in società controllate, ciascuna specializzata nel presidio di una specifica area del marketing contemporaneo.

**ADBIBO** – Multichannel Trading Desk  
**CALZOLARI** – Media Strategy & Consultancy  
**IOTTACLE** – Live People Analytics  
**JOINTAG** – Proximity Marketing & Advertising  
**OZ DIGITAL** – Publisher Monetization  
**SIGNALS** – Phisycal & Digital Data Activation  
**SOLD OUT!** – Amazon Agency  
**STINGMEDIA** – Tv Automation Advertising Platform  
**TURBO** – Programmatic Advertising  
**ZEROSTORIES** – Content & Storytelling

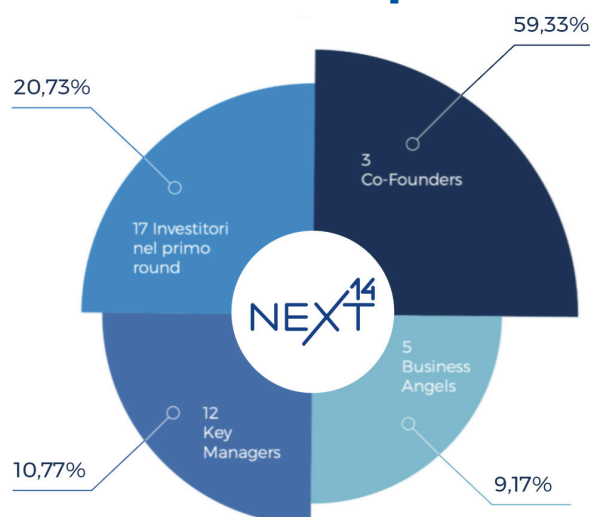
## Una storia imprenditoriale di successo: da startup a scale-up

Next 14 è stata fondata nel 2014 da Marco Ferrari (Presidente e CEO), Matteo Scortegagna e Marco Franciosa, che avevano precedentemente condiviso l'esperienza di successo di Neo Network, startup fondata nel 2000 e portata ad oltre 30 milioni di fatturato prima di essere ceduta con successo al Gruppo De Agostini nel 2008. La visione alla base di Next 14 era la necessità di creare un soggetto agile e fortemente imprenditoriale, capace di accompagnare le aziende nelle nuove sfide di marketing introdotte da dati, automazione e cambiamenti culturali dei consumatori, anticipando i trend pienamente visibili oggi ed investendo nelle tecnologie necessarie per comprenderli.

Alcuni tra i più qualificati investitori europei in ambito digital hanno supportato lo sviluppo di Next 14, investendo al seed come Business Angels o partecipando al primo round di funding, concluso nel 2016 con la raccolta di Euro 4,5 milioni destinati al consolidamento della piattaforma tecnologica e allo sviluppo del business.

Oggi Next14 è tra le aziende digitali italiane a più alto tasso di crescita, con un fatturato 2019 di circa 28 milioni di euro (+ 11% rispetto al 2018) di cui 3 milioni in Spagna, un EBITDA di circa 3 milioni di euro (+20% rispetto al 2018) ed è pienamente profittevole dal 2017.

## Gli azionisti di Next 14: l'attuale captable



## I progetti di Next 14: Outlook 2020-2021

Oltre alla crescita organica nelle aree di business già consolidate, il Business Plan del Gruppo recentemente approvato dal CdA prevede di crescere sulle offerte integrate, che hanno rappresentato il 5% del fatturato 2019, ma che già dal 2020 supereranno il 10% del volume di affari complessivo. Questo business mix dovrebbe consentire a Next 14 di superare i 4 milioni di EBITDA nel 2020 su un fatturato atteso di circa 33 milioni e di superare i 5 milioni di EBITDA nel 2021. Possibile lo sviluppo di una piattaforma in un altro Paese europeo – alla luce della positiva esperienza spagnola – attualmente non considerato nel Business Plan.

### Timeline: la storia di Next 14

